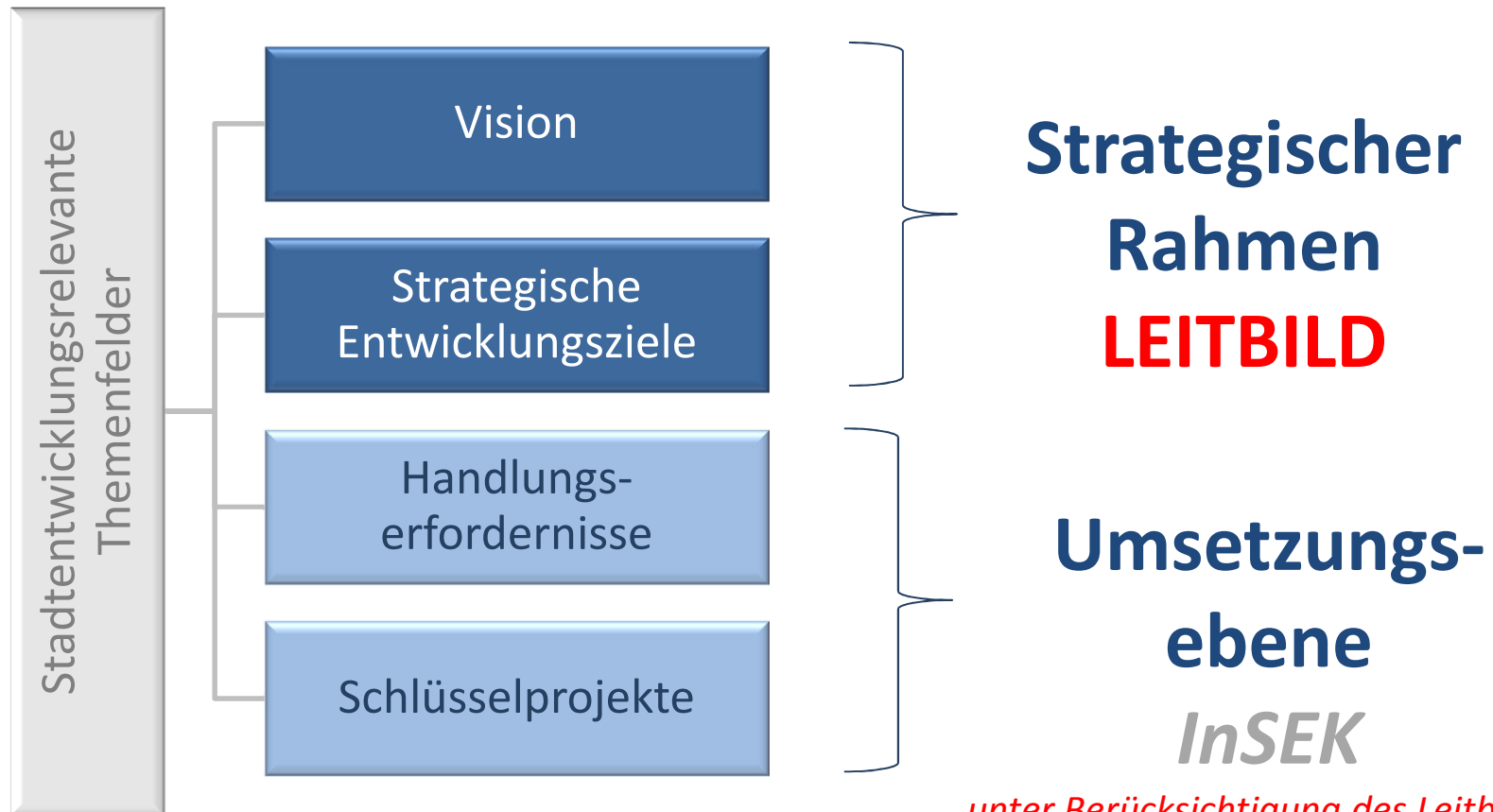


Aufbau und Struktur des Leitbildes



*unter Berücksichtigung des Leitbildes
und Fortführung/ Weiterentwicklung
des begonnenen Beteiligungsprozesses*

LEITBILDER:

Wer sind wir? Wo stehen wir? Was zeichnet uns aus?

Visionen / Werte / Grundsätze

ZIELE:

Wo wollen wir hin? Was wollen wir erreichen?

STRATEGIEN:

Wie kommen wir dorthin?

MASSNAHMEN/PROJEKTE:

Was müssen wir konkret dafür tun?

VISION

**Strategisches
Entwicklungsziel**

Handlungsfelder/
Schlüsselprojekte

AG 1 Wohnen

Ausweisung Bauflächen	Vielfältiges Wohnumfeld	Grüne Stadt
Wohnstandort Altstadt	Relative Mietstabilität	Landschafts- qualität
Vielfältiges Wohnangebot	Wohnpotenzial Altstadt	Vereinbarkeit Familie/ Beruf
Marketing Wohnen	Individuelle Wohnmodelle	Förderung Wohneigentum
Bürger als „Werbeträger“	Altersgerechte Wohnungen	

- Mehrgenera-
tionenwohnen
- Temporäres
Wohnen
- Vermeidung
Ghettoisierung
- Quartiersbezug
E-Mobilität
- Erreichbarkeit
Wohnstandort
- Strukturen
Stadtentwicklung

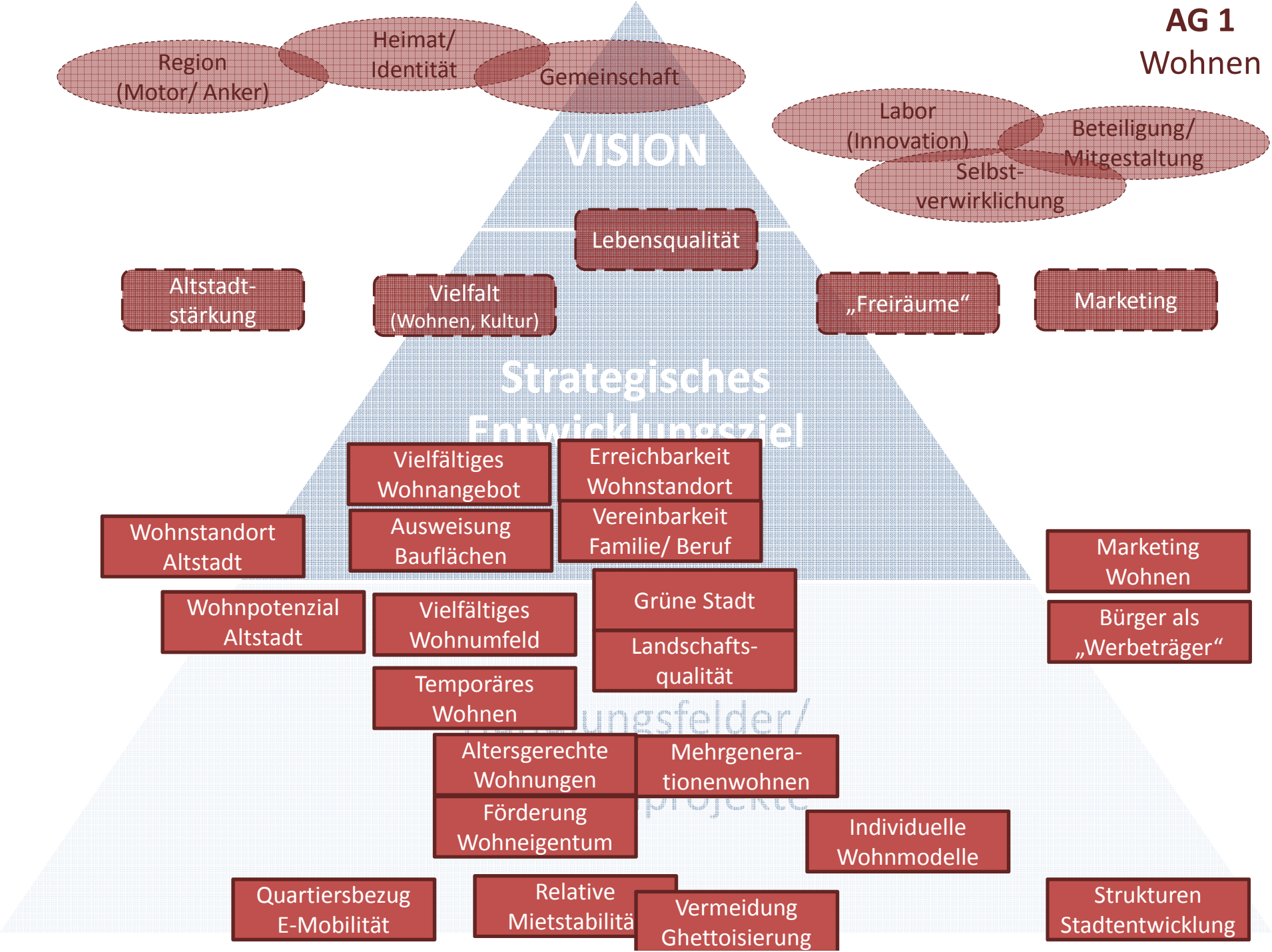
Strategie
Entwicklung
Handlung
Schlüssel

✓ REGION
 MOTOR/MAKER
 HEIMAT/ TRADITION IDENTIT.
 LABOR INNOVATION
 BETEILIGUNG, GEMEINSCHAFT
 SELBSTVERWIRKL. MITGES. VERANTWORTG.

SZ ALTSIEDL LEBEN FREIRAUM
VERMARKTUNG

HE ALTSIEDL WOHNEN KNO
 WOHNEN KNO MARKT UMBAU
 VERSORG. FALLE VIELFACHT
 FREIZEIT/KULTUR/STADT LEBEN
 UMBAU LADENLOK FREIRAUM
 ↳ STRUKTUREN STADTENTW.
 ↳ PROJEKTSTEUER.
 ↳ ZWISCHENSTELLE ZUR STADT
 ↳ HÄNDLER PLATTFORM
 SP ÜBERGANGSWOHNUNG TEMP. WOHNEN

**AG 1
Wohnen**



AG 1
Wohnen

