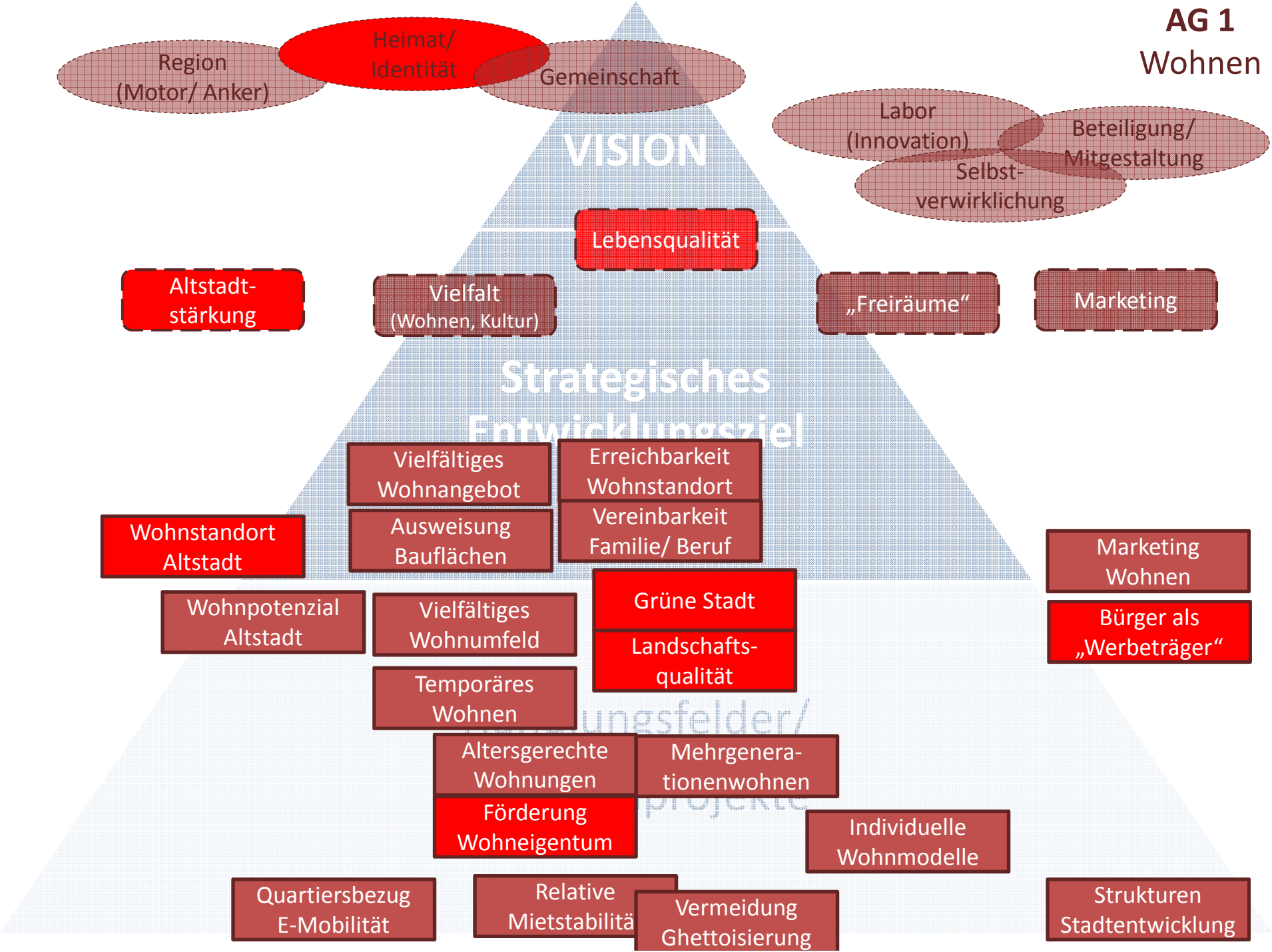


**AG 1
Wohnen**



Region (Motor/ Anker) Heimat/ Identität Gemeinschaft

Labor (Innovation) Selbstverwirklichung Beteiligung/ Mitgestaltung

VISION

Lebensqualität

Altstadt-stärkung

Vielfalt (Wohnen, Kultur)

„Freiräume“

Marketing

Strategisches Entwicklungsziel

Wohnstandort Altstadt

Vielfältiges Wohnangebot

Erreichbarkeit Wohnstandort

Ausweisung Bauflächen

Vereinbarkeit Familie/ Beruf

Marketing Wohnen

Wohnpotenzial Altstadt

Vielfältiges Wohnumfeld

Grüne Stadt
Landschafts-qualität

Bürger als „Werbeträger“

Temporäres Wohnen

Altersgerechte Wohnungen
Mehrgenerationenwohnen

Altersgerechte Wohnungen

Mehrgenerationenwohnen

Individuelle Wohnmodelle

Förderung Wohneigentum

Quartiersbezug E-Mobilität

Relative Mietstabilität

Vermeidung Ghettoisierung

Strukturen Stadtentwicklung

AG 1 Handel/ Dienstleistungen

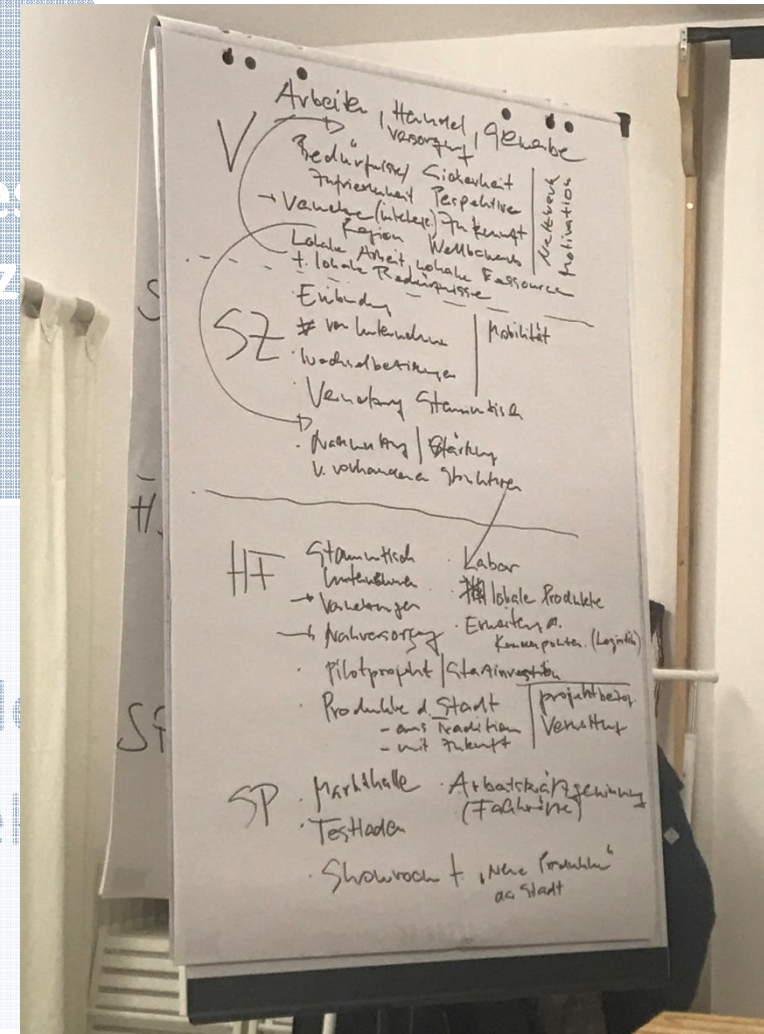
Wirtschaft/ Arbeitsmarkt

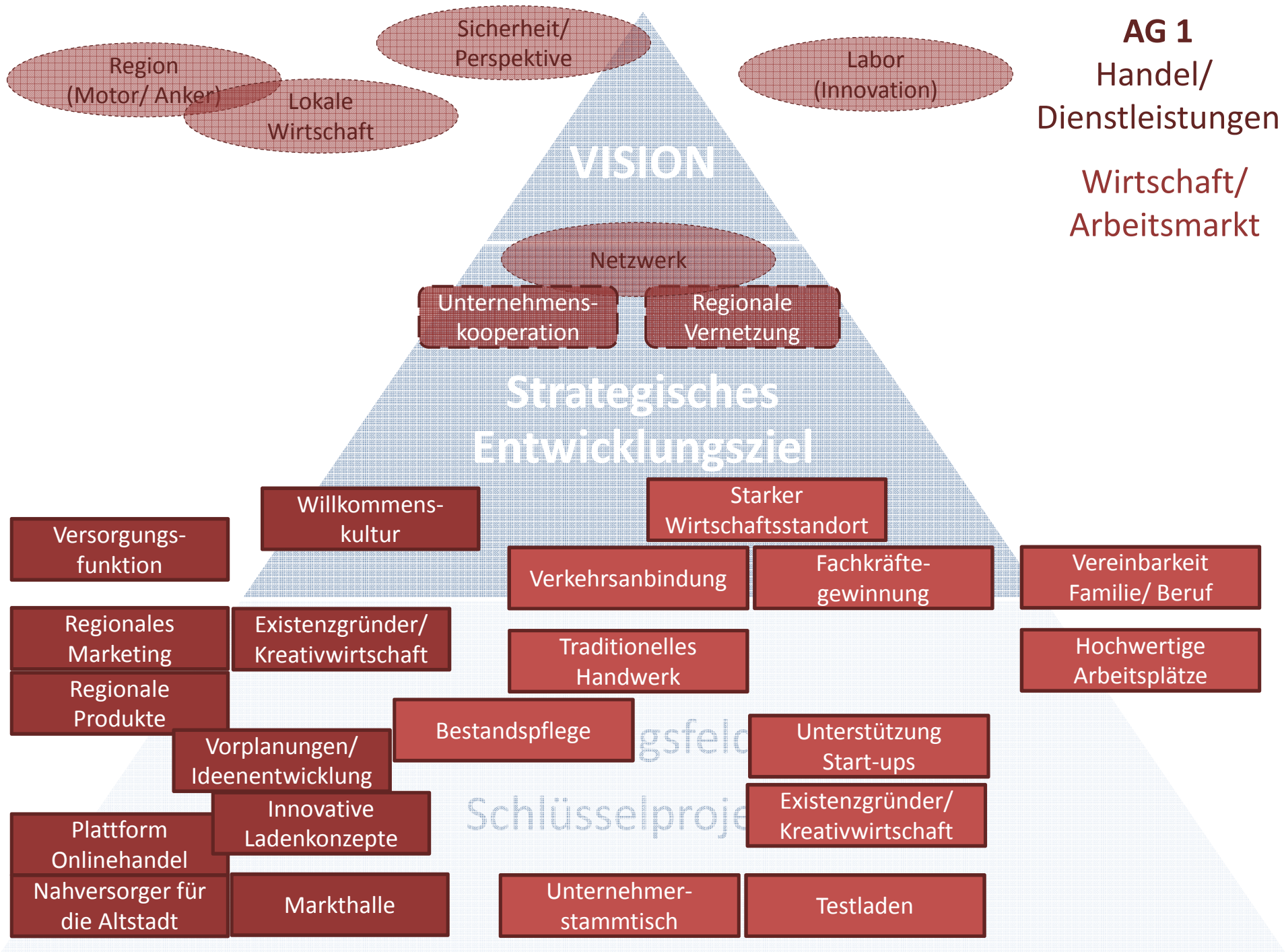
Versorgungsfunktion	Starker Wirtschaftsstandort	Vereinbarkeit Familie/ Beruf
Regionales Marketing	Verkehrsanbindung	Hochwertige Arbeitsplätze
Regionale Produkte	Fachkräftegewinnung	Unterstützung Start-ups
Vorplanungen/ Ideenentwicklung	Traditionelles Handwerk	Testladen
Existenzgründer/ Kreativwirtschaft	Bestandspflege	
Innovative Ladenkonzepte	Existenzgründer/ Kreativwirtschaft	
Markthalle	Unternehmerstammtisch	
Nahversorger für die Altstadt		
Plattform Onlinehandel		
Willkommenskultur		

Strategische
Entwicklungsziele

Handlungsfelder

Schlüsselprojekte





Region
(Motor/ Anker)

Lokale
Wirtschaft

Sicherheit/
Perspektive

Labor
(Innovation)

Netzwerk

Unternehmens-
kooperation

Regionale
Vernetzung

Versorgungs-
funktion

Willkommens-
kultur

Starker
Wirtschaftsstandort

Regionales
Marketing

Existenzgründer/
Kreativwirtschaft

Verkehrsanbindung

Fachkräfte-
gewinnung

Vereinbarkeit
Familie/ Beruf

Regionale
Produkte

Traditionelles
Handwerk

Hochwertige
Arbeitsplätze

Vorplanungen/
Ideenentwicklung

Bestandspflege

Unterstützung
Start-ups

Plattform
Onlinehandel

Innovative
Ladenkonzepte

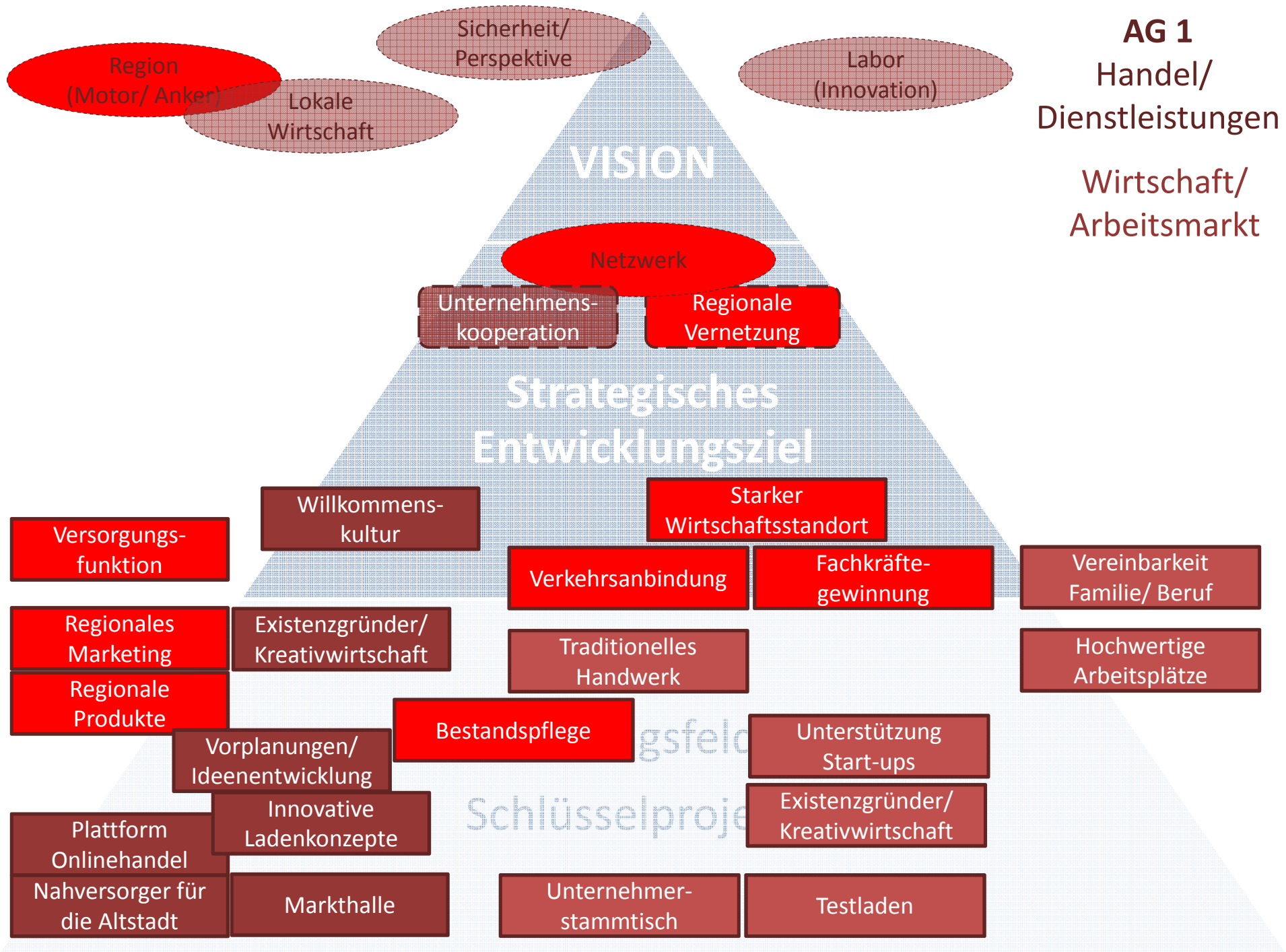
Existenzgründer/
Kreativwirtschaft

Nahversorger für
die Altstadt

Markthalle

Unternehmer-
stammtisch

Testladen



Region
(Motor/ Anker)

Lokale
Wirtschaft

Sicherheit/
Perspektive

Labor
(Innovation)

VISION

Netzwerk

Unternehmens-
kooperation

Regionale
Vernetzung

Strategisches
Entwicklungsziel

Willkommens-
kultur

Starker
Wirtschaftsstandort

Versorgungs-
funktion

Verkehrsanbindung

Fachkräfte-
gewinnung

Vereinbarkeit
Familie/ Beruf

Regionales
Marketing

Existenzgründer/
Kreativwirtschaft

Traditionelles
Handwerk

Hochwertige
Arbeitsplätze

Regionale
Produkte

Vorplanungen/
Ideenentwicklung

Bestandspflege

Unterstützung
Start-ups

Plattform
Onlinehandel

Innovative
Ladenkonzepte

Existenzgründer/
Kreativwirtschaft

Nahversorger für
die Altstadt

Markthalle

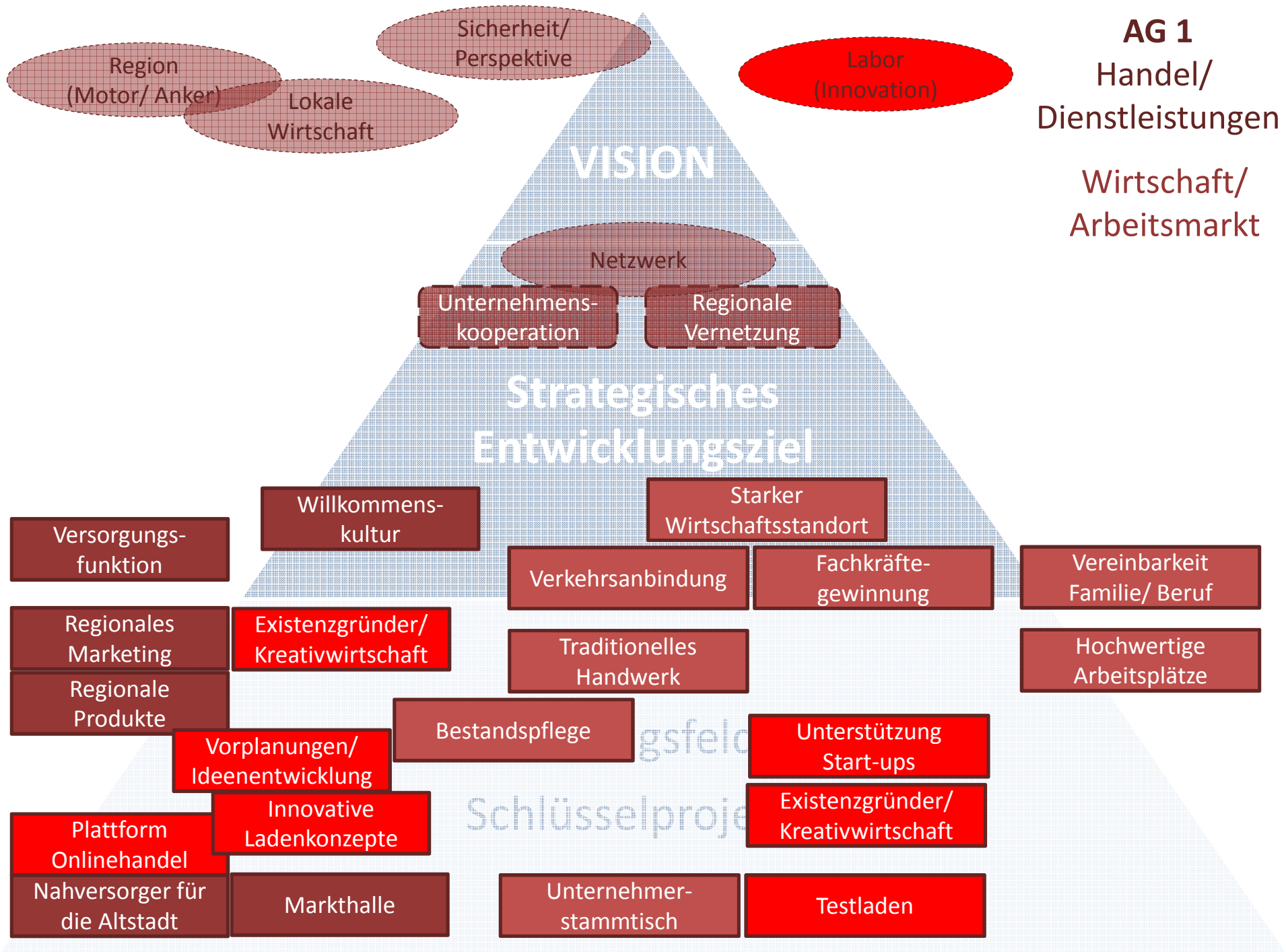
Unternehmer-
stammtisch

Testladen

AG 1
Handel/
Dienstleistungen

Wirtschaft/
Arbeitsmarkt

Schlüsselprojekte



Region
(Motor/ Anker)

Lokale
Wirtschaft

Sicherheit/
Perspektive

Labor
(Innovation)

VISION

Netzwerk

Unternehmens-
kooperation

Regionale
Vernetzung

**Strategisches
Entwicklungsziel**

Versorgungs-
funktion

Willkommens-
kultur

Starker
Wirtschaftsstandort

Verkehrsanbindung

Fachkräfte-
gewinnung

Vereinbarkeit
Familie/ Beruf

Regionales
Marketing

Existenzgründer/
Kreativwirtschaft

Traditionelles
Handwerk

Hochwertige
Arbeitsplätze

Regionale
Produkte

Bestandspflege

Vorplanungen/
Ideenentwicklung

Unterstützung
Start-ups

Plattform
Onlinehandel

Innovative
Ladenkonzepte

Existenzgründer/
Kreativwirtschaft

Nahversorger für
die Altstadt

Markthalle

Unternehmer-
stammtisch

Testladen